LÃBERIT

Boost your performance

LLM y ChatGPT

Detalles del curso:
Duración: 30 horas
Modalidad: Teleformación

Información e inscripción:
685 457 610
615 844 193
960 075 817 (Ext. 274)
formacion@laberit.com

La información contenida en este documento va dirigida exclusivamente al destinatario/grupos de personas y contiene información confidencial. No se puede realizar ninguna revisión, copia, distribución, otro uso, u otra acción basada en ella, sin el permiso explícito por parte del propietario de este documento: Laberit Sistemas S.L. con C.I.F. B98064462.

IÃ Rev. 1

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN 3
2. ¿POR QUÉ HACER ESTE CURSO? 3
3. ¿EN QUÉ CONSISTE LA FORMACIÓN EN "LLM Y CHATGPT"? 3
4. ¿A QUIÉN VA DIRIGIDO? 4
5. OBJETIVOS DIDÁCTICOS 4
6. METODOLOGÍA 5
7. SALIDAS PROFESIONALES U OPCIONES DE PROMOCIÓN PROFESIONAL 5
8. PROGRAMA 5
8.1. BLOQUE 1: INTRODUCCIÓN A LLM (LARGE LANGUAGE MODELS) Y ChatGPT ..5
8.2. BLOQUE 2: INGENIERÍA DE PROMPTS - CÓMO PREGUNTAR A UN LLM 6
8.3. BLOQUE 3: ChatGPT PARA ANÁLISIS Y VISUALIZACIÓN DE DATOS 6
8.4. BLOQUE 4: ChatGPT PARA PROGRAMACIÓN 6
8.5. BLOQUE 5: ChatGPT PARA TAREAS PROFESIONALES DE NEGOCIOS 7
8.6. BLOQUE 6: OpenAI API - USO ESENCIAL Y CONEXIÓN CON APLICACIONES (PYTHON, EXCEL,…): 7

1. INTRODUCCIÓN

Los modelos de lenguaje de gran tamaño (LLM) y ChatGPT permiten transformar tareas cotidianas mediante la generación y revisión de contenidos, el análisis de datos y el apoyo a la programación. Esta formación proporciona una base clara sobre el funcionamiento de estas tecnologías y enseña a utilizarlas con criterio para mejorar la productividad, automatizar procesos y crear soluciones aplicables a distintos entornos profesionales.

El curso ofrece tres beneficios principales: comprender los fundamentos de los LLM y de ChatGPT; diseñar instrucciones eficaces mediante técnicas de ingeniería de prompts; y aplicar la herramienta a datos, programación, comunicación, ventas y automatización con la API de OpenAI. Frente a propuestas más teóricas o limitadas a la redacción de prompts, integra casos de uso diversos y un recorrido progresivo desde los conceptos iniciales hasta la conexión con aplicaciones. La modalidad de teleformación permite avanzar con autonomía, mediante contenidos multimedia, demostraciones y ejercicios prácticos disponibles en la plataforma.

2. ¿POR QUÉ HACER ESTE CURSO?

Dominar el uso profesional de los LLM y ChatGPT aporta una competencia transversal cada vez más valorada en áreas de negocio, marketing, contenidos, análisis de datos y desarrollo de software. La formación permite reducir tiempos de ejecución, mejorar la calidad de las respuestas, explorar nuevas formas de automatización y reforzar la capacidad para adaptarse a entornos laborales en constante evolución. A lo largo del curso, el alumnado adquiere autonomía para convertir necesidades reales en instrucciones eficaces y en soluciones prácticas, lo que favorece tanto la mejora del desempeño actual como el acceso a nuevas responsabilidades y oportunidades profesionales.

3. ¿EN QUÉ CONSISTE LA FORMACIÓN EN “LLM Y CHATGPT”?

La formación recorre de forma progresiva los principios de los modelos de lenguaje, el manejo de ChatGPT y las principales técnicas para formular prompts. A partir de esa base, el alumnado aplica ChatGPT al trabajo con Excel, CSV, SQL y Python; a la creación y optimización de código; a tareas profesionales como la redacción de correos, la búsqueda y síntesis de información, la traducción o la personalización de mensajes; y al uso esencial de la API de OpenAI. El enfoque está pensado para que una persona sin conocimientos técnicos pueda comenzar desde cero, al tiempo que ofrece aplicaciones relevantes para perfiles técnicos y de negocio.

4. ¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

Esta formación está dirigida a personas que quieran incorporar los LLM y ChatGPT a su actividad académica o profesional, especialmente a:

- Profesionales que deseen optimizar tareas de negocio y mejorar su productividad.
- Personas sin conocimientos técnicos previos que quieran iniciarse desde cero.
- Programadores/as y analistas de datos que busquen reducir tiempos de desarrollo, análisis y visualización.
- Creadores/as de contenido y profesionales de comunicación.
- Especialistas en marketing y ventas interesados en personalizar mensajes y mejorar resultados.
- Responsables y líderes de equipos que quieran transformar procesos y optimizar recursos.
- Estudiantes que deseen adquirir competencias aplicables al mercado laboral.

5. OBJETIVOS DIDÁCTICOS

Objetivo general:

- Utilizar los fundamentos y aplicaciones de los modelos de lenguaje de gran tamaño y ChatGPT para optimizar tareas profesionales, analizar datos, apoyar la programación y conectar soluciones mediante la API de OpenAI.

Objetivos específicos:

- Comprender qué son los Large Language Models, cómo se estructuran y qué posibilidades ofrecen.
- Manejar la interfaz de ChatGPT y personalizar el estilo y el formato de sus respuestas.
- Diseñar prompts eficaces aplicando técnicas básicas y avanzadas de ingeniería de prompts.
- Aplicar ChatGPT a la limpieza, transformación, análisis y visualización de datos con Excel, CSV, SQL y Python.
- Generar, documentar y optimizar código, páginas web, juegos e interfaces de usuario con apoyo de ChatGPT.
- Optimizar tareas profesionales relacionadas con el correo electrónico, la búsqueda, el resumen, la traducción y la interacción por voz.

- Crear mensajes personalizados y respuestas adaptadas a diferentes audiencias.
- Configurar y utilizar la API de OpenAI para conectar ChatGPT con Excel, Python y otras aplicaciones.
- Aplicar criterios de revisión y validación para comprobar la utilidad y coherencia de los resultados generados.

6. METODOLOGÍA

El curso se desarrolla en modalidad de Teleformación donde el alumnado accede a los contenidos a través de una plataforma digital y organiza su progreso de forma autónoma dentro del periodo de disponibilidad establecido.

La propuesta metodológica combina explicaciones secuenciadas, materiales multimedia, demostraciones guiadas, ejemplos de prompts y ejercicios prácticos aplicados a situaciones de negocio, análisis de datos y programación. Cada bloque facilita la experimentación directa con ChatGPT, Excel, Python y la API de OpenAI. Se recomienda reproducir los casos, comparar resultados, ajustar las instrucciones y elaborar evidencias de aprendizaje propias. La comprobación del progreso puede realizarse mediante actividades autocorregibles y ejercicios de aplicación integrados en la plataforma, sin intervención tutorial.

7. SALIDAS PROFESIONALES U OPCIONES DE PROMOCIÓN PROFESIONAL

La formación complementa perfiles de marketing digital, creación de contenidos, análisis de datos, programación, consultoría, administración y gestión de proyectos. También puede favorecer la promoción hacia funciones vinculadas con automatización de tareas, adopción de inteligencia artificial generativa, mejora de procesos y apoyo a la transformación digital. No habilita por sí sola para una profesión regulada, pero aporta competencias prácticas transferibles a puestos como analista de datos, desarrollador/a, especialista en contenidos, técnico/a de marketing, consultor/a digital o responsable de innovación.

8. PROGRAMA

8.1. BLOQUE 1: INTRODUCCIÓN A LLM (LARGE LANGUAGE MODELS) Y ChatGPT

- ¿Qué es un Large Language Model (LLM)?
- Tokenización en un LLM
- ¿Cuáles son las fases de un LLM?

- Comparativa principales LLMs y Aplicaciones
- ¿Qué es ChatGPT y cómo podemos registrarnos?
- Interfaz de ChatGPT y primer caso de uso
- Personalizar estilo y formato de respuesta en ChatGPT

8.2. BLOQUE 2: INGENIERÍA DE PROMPTS - CÓMO PREGUNTAR A UN LLM

- ¿Qué es un prompt y el proceso CETO para optimizarlos?
- Técnicas de prompts (Zero-shot, one-shot, few-shots, plantilla salida)
- Prompts secuenciales y reforzados
- Prompts para auto-mejora de la salida
- Cómo obtener formatos especiales de salida
- Mejorar la precisión de prompts con la cadena lógica

8.3. BLOQUE 3: ChatGPT PARA ANÁLISIS Y VISUALIZACIÓN DE DATOS

- ChatGPT y Excel - Mejora la eficiencia en fórmulas
- ChatGPT y Excel - Creación de macros automática
- Limpieza de datos automática para bajo volumen de datos (CSV, Excel,…)
- Limpieza de datos automática para alto volumen de datos (SQL, Python,…)
- Transformación de datos automática con ChatGPT (ordenación, filtrado,…)
- ChatGPT y Python - Carga y análisis de datos automatizado
- ChatGPT y Python - Visualización de datos automatizada
- Análisis y visualización avanzada en ChatGPT-4 (ChatGPT Plus)

8.4. BLOQUE 4: ChatGPT PARA PROGRAMACIÓN

- Programación automática en Python con ChatGPT
- Creación de páginas web
- Creación de juegos
- Creación de interfaz de usuario
- Documentación y comentarios automáticos de código en cualquier lenguaje
- Optimización de código

8.5. BLOQUE 5: ChatGPT PARA TAREAS PROFESIONALES DE NEGOCIOS

- Responder a emails automáticamente con ChatGPT
- Integrar ChatGPT en aplicación de Email
- Búsqueda de información en la web
- Resumir textos e interacción mediante voz con ChatGPT
- Traducción de idiomas y ayuda al lenguaje con ChatGPT
- Resumir videos con ChatGPT
- Cómo aumentar las ventas con mensajes personalizados a tu audiencia
- Generación masiva de respuestas adaptadas

8.6. BLOQUE 6: OpenAI API - USO ESENCIAL Y CONEXIÓN CON APLICACIONES (PYTHON, EXCEL,…):

- ¿Qué es una API?
- Configuración de la cuenta OpenAI y API Key
- Optimiza el uso de Excel con OpenAI API
- Creación de solicitudes a OpenAI API con Python
- Cómo añadir entrada de texto de usuario
- Cómo añadir contexto al chat y condición de finalización
- Personalizar el rol y persona del sistema de respuesta

ACREDITADO

Microsoft Imagine Academy
Program Member

CertiProf® | Partner

Fundación Estatal
PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO

Networking Academy
cisco

Linux Professional Institute

Microsoft
Technology Associate

Pearson
Professional Assessments

CERTIPORT
A PEARSON VUE BUSINESS
AUTHORIZED TESTING CENTER

Microsoft
Office Specialist
Authorized Testing Center

LABORA
Servei Valencià d'Ocupació i Formació

IC3
DIGITAL LITERACY
CERTIFICATION