



Técnicas Cuantitativas para la Investigación de Mercados

Detalles del curso:

Duración: 16 horas

Modalidad: Aula virtual

Certificación: Oficial

Información e inscripción:

685 457 610 - 615 844 193

formacion@laberit.com



LĀBERIT

CENTRO DE
FORMACIÓN TIC.

Introducción

Este curso está diseñado para l@s profesionales interesados en aplicar técnicas cuantitativas avanzadas en la investigación de mercados. A lo largo del curso, aprenderás a utilizar herramientas estadísticas para interpretar y analizar datos que permitan tomar decisiones informadas en áreas como marketing, ventas, y estrategia comercial.

¿Por qué hacer este curso?

Las técnicas cuantitativas son esenciales para comprender las tendencias de mercado, las preferencias del consumidor y otros factores clave que influyen en las decisiones empresariales. Este curso te proporcionará las competencias necesarias para realizar análisis profundos y obtener conclusiones valiosas a partir de datos cuantitativos.

¿En qué consiste la formación en **Técnicas Cuantitativas para la Investigación de Mercados**?

El curso abarca desde los métodos descriptivos básicos hasta análisis más complejos como la regresión logística y los árboles de decisión. Aprenderás cómo utilizar diversas técnicas estadísticas para realizar análisis, interpretar resultados y aplicar conclusiones en estudios de mercados, segmentación de consumidores y más.

¿A quién va dirigido?

Este curso está dirigido a:

- Profesionales de marketing, investigación de mercados y análisis de datos que buscan profundizar en el uso de técnicas estadísticas.
- Consultor@s y analistas que deseen mejorar sus habilidades en el análisis cuantitativo de datos de mercados.
- Estudiantes y profesionales interesados en desarrollar competencias para la toma de decisiones basadas en datos en el ámbito comercial.

Objetivos didácticos

- Aplicar técnicas estadísticas para analizar datos en investigación de mercados.
- Desarrollar habilidades en la interpretación de resultados y su uso para la toma de decisiones.
- Utilizar métodos avanzados como análisis factorial, regresión logística y árboles de decisión.
- Mejorar las capacidades de segmentación y predicción de comportamientos en mercados específicos.

Metodología

La metodología del curso está orientada a la práctica:

- **Enfoque práctico:** El curso está basado en la resolución de problemas reales de investigación de mercados mediante análisis de datos cuantitativos.
- **Estudio de casos:** Se trabajará con casos prácticos y ejemplos de la vida real que permitirán aplicar las técnicas aprendidas.
- **Evaluación continua:** Durante el curso, se realizarán actividades y ejercicios para evaluar el progreso y la comprensión de los temas.

Programa

1. Introducción

2. Descriptivas Básicas

- Frecuencias
- Descriptivas
- Tabulaciones Cruzada

3. Análisis Factorial

4. Análisis de Regresión

5. Análisis Discriminante

6. Análisis de Conglomerados

7. Mapas Perceptuales

- Escala Multidimensional (MDS)
- Análisis Discriminante
- Análisis de Correspondencia (ANACOR)

8. Análisis Conjunto

9. Regresión Logística

10. Árbol de decisión (CHAID)

LĀBERIT

CENTRO DE
FORMACIÓN TIC.

Acreditado:

Microsoft **Imagine Academy**
Program Member

CertiProf® | Partner

Fundación Estatal
PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO



Networking
CISCO Academy

 **Linux**
Professional
Institute

Microsoft
Technology Associate

 **Pearson**
VUE
Authorised
Test Centre

CERTIPORT®
A PEARSON VUE BUSINESS
AUTHORIZED TESTING CENTER

Microsoft
Office Specialist
Authorized Testing Center

LABORA
Servei Valencià d'Ocupació i Formació

Avenida Cataluña, 11, bajo derecha. 46020 -Valencia
960 075 817 (Ext. 257) (Ext. 276) | formacion@laberit.com

formacion.laberit.com

