



Machine Learning con R y R Studio

Detalles del curso:

Duración: 20 horas

Modalidad: Aula virtual

Certificación: Oficial

Información e inscripción:

685 457 610 - 615 844 193

formacion@laberit.com



LĀBERIT

CENTRO DE
FORMACIÓN TIC.

Introducción

Este curso te permitirá dominar el uso de R y R Studio para Machine Learning, como entorno para desarrollar y ejecutar proyectos de manera eficiente. Aprenderás desde la preparación de datos hasta la construcción y evaluación de modelos predictivos.

¿Por qué hacer este curso?

Este curso es perfecto para aquell@s interesad@s en aprender sobre minería de datos de una manera práctica y accesible. A través de ejercicios prácticos, serás capaz de aplicar los modelos y técnicas más avanzadas en minería de datos para mejorar la toma de decisiones en tu negocio.

La minería de datos es una de las habilidades más demandadas en la actualidad, especialmente en áreas como marketing, ventas, finanzas y recursos humanos. Este curso te posicionará como un/a profesional capaz de aplicar análisis avanzados a datos de forma sencilla y eficiente.

¿En qué consiste la formación en **Machine Learning con R y R Studio**?

Te enseñaremos a usar R y R Studio para implementar técnicas de Machine Learning como clasificación, regresión, clustering y redes neuronales. Trabajarás en proyectos prácticos y ejemplos del mundo real para aplicar los conocimientos adquiridos y resolver problemas complejos con datos.

¿A quién va dirigido?

Este curso está dirigido a:

- **Tomadores de decisiones** en empresas de todos los tamaños que desean optimizar sus procesos mediante el análisis de datos.
- **Analistas y personal de áreas de marketing, ventas, finanzas** y otros departamentos que buscan comprender y utilizar la minería de datos en sus funciones diarias.

- **Empresas de sectores como telecomunicaciones, retail, finanzas y seguros** que buscan aprovechar el poder de los datos.
- **Personas interesadas en la minería de datos.**

Objetivos didácticos

El objetivo principal de este curso es enseñar a l@s participantes a utilizar R y R Studio para realizar minería de datos en un entorno empresarial. Al finalizar el curso, serás capaz de:

- Aplicar técnicas de minería de datos como clasificación, regresión, clustering y análisis de texto.
- Crear flujos de trabajo eficientes en R y R Studio para analizar datos de manera efectiva.
- Construir y evaluar modelos predictivos para la toma de decisiones en el negocio.
- Realizar análisis complejos de datos utilizando herramientas de visualización y reportes.

Metodología

La metodología del curso está orientada a la práctica:

- **Aprendizaje basado en proyectos:** Trabajarás en proyectos reales, resolviendo problemas de negocio concretos y aplicando las técnicas que aprendas.
- **Aprendizaje colaborativo:** Fomentamos la discusión en grupo, donde podrás compartir tus ideas y soluciones con otr@s participantes.
- **Retos prácticos:** Después de cada explicación teórica, se propondrán desafíos prácticos que pondrán a prueba tus habilidades y conocimientos.

Salidas profesionales u opciones de promoción profesional

- Análisis de datos en empresas de cualquier sector (retail, telecomunicaciones, marketing, etc.).
- Optimización de procesos empresariales mediante la minería de datos y Machine Learning.

- Profesionales capacitados en el análisis de datos y la toma de decisiones basada en modelos predictivos.

Programa

1. Estadística descriptiva

- Tipos de variables
- Recopilación y organización de datos
- Métodos gráficos para describir datos cuantitativos
- Medidas de centralidad y dispersión
- Diagramas de caja e histogramas

2. Introducción a la estadística

- Variables aleatorias discretas y continuas
- La distribución normal
- Teorema del límite central

3. Intervalos de confianza para la media y la proporción

- Estimación de parámetros
- Intervalos de confianza para muestras grandes y pequeñas
- Determinación del tamaño de la muestra

4. Prueba de hipótesis

- Elementos de una prueba de hipótesis
- Comparación de medias poblacionales e hipótesis de proporción

5. ANOVA y Chi-cuadrado

- Medidas de asociación para variables nominales
- Prueba de bondad de ajuste Chi-Square

6. Regresión lineal

- Regresión lineal simple y multivariante
- Aplicaciones en negocios y análisis de mercado

LÀBERIT

CENTRO DE
FORMACIÓN TIC.

Acreditado:

Microsoft **Imagine Academy**
Program Member

CertiProf® | Partner

Fundación Estatal
PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO



Networking
CISCO Academy



Microsoft
Technology Associate

Pearson
VUE
Authorised
Test Centre



Microsoft
Office Specialist
Authorized Testing Center

LABORA
Servei Valencià d'Ocupació i Formació

Avenida Cataluña, 11, bajo derecha. 46020 -Valencia
960 075 817 (Ext. 257) (Ext. 276) | formacion@laberit.com

formacion.laberit.com

