



Scrum Product Owner Professional Certificate (SPOPC®)

Detalles del curso:

Duración: 16 horas

Modalidad: Online

Certificación: Oficial

Información e inscripción:

685 457 610 - 615 844 193

formacion@laberit.com

LĀBERIT | CENTRO DE
FORMACIÓN TIC.

Introducción

Para el éxito de una buena implantación de Scrum es absolutamente necesario disponer de Product Owners cualificados que sustenten el uso de Scrum en su organización y que hayan adquirido previamente las competencias y conocimientos de las técnicas y herramientas necesarias.

Este curso se centra en el rol o figura de Product Owner dentro del marco de trabajo Scrum, como responsable de maximizar el valor del producto y del trabajo realizado por el Equipo de Desarrollo en un entorno ágil, y en cuáles son sus responsabilidades e interacciones dentro de este equipo.

La figura de Product Owner es clave en un proyecto ágil, ya que representa al cliente y sus intereses frente al equipo de desarrollo. Debe tener una visión clara de lo que se desea construir y ha de saber transmitir esa visión a todo el Equipo, guiándolo para que el trabajo no abandone en ningún momento su enfoque.

El curso es activo y participativo. Se llevarán a cabo diferentes actividades para practicar e interiorizar los conceptos explicados, de modo que además de conocimiento y teoría nueva, se obtienen habilidades útiles.

¿Por qué hacer este curso?

Para empezar, es un curso divertido y se hace fácil; irás aprendiendo desde los conceptos más básicos hasta tener un conocimiento medio-avanzado de Product Owner. En cada unidad de aprendizaje, además de ir adquiriendo los conocimientos teóricos de la metodología veremos ejemplos reales.

No obstante, los cursos no se hacen para divertirse, aunque está bien que lo sean. El curso te capacita en una de las áreas más demandadas. A todos nos resuena los términos metodologías ágiles, equipos de trabajo, cliente, roles en el equipo y proyecto, etc. Dentro de las metodologías ágiles (conjunto de técnicas aplicadas en ciclos de trabajo cortos, con el objetivo de que el proceso de entrega de un proyecto sea más eficiente) Scrum es una de las más utilizadas. Veremos cómo aplicar de manera regular un conjunto de buenas prácticas para trabajar colaborativamente, en equipo, y obtener el mejor resultado posible de un proyecto. Dentro del equipo Scrum, el Product Owner es el propietario del producto, la persona que representa la voz del cliente, y es el encargado de maximizar el valor del producto.

Si tu situación es de búsqueda de empleo, mejora de este o simplemente quieres aprender a utilizar una de las metodologías ágiles más usadas para la gestión de equipos de trabajo y proyectos, es una opción estupenda. Si tu idea es una mejora laboral o un afianzamiento en tu actual puesto, también es una opción fantástica, porque es un complemento ideal para casi cualquier actividad laboral.

¿Para qué sirve o qué es la formación en Product Owner?

Scrum es una de las metodologías ágiles más populares, por lo tanto, una certificación en Product Owner genera para ti y para tu equipo, adaptación, iteración, rapidez, flexibilidad y eficacia. Scrum, entre otras cosas, te permitirá tener procesos transparentes y, por esto, una mejor comunicación, mediante espacios de responsabilidad colectiva para un progreso continuo.

En Scrum, el Product Owner es el encargado de que el entregable final (elaborado por todo el equipo) tenga el mayor valor posible para el cliente y el mercado. Es un rol fundamental, ya que es la persona que debe transmitir en un lenguaje común a negocio y equipo técnico lo que se necesita y se tiene que hacer.

¿A quién va dirigido?

El curso está dirigido a aquellas personas que deseen profundizar sus conocimientos sobre la gestión ágil de proyectos a través de Scrum, y en concreto, a aquellas interesadas en conocer las responsabilidades y habilidades necesarias del rol de Product Owner como responsable de maximizar el valor del producto del trabajo del Equipo de Desarrollo.

Esto incluye a personas de cualquier área y cualquier industria que quieran especializarse en la creación, visión y estrategia para la elaboración o mantenimiento de productos y servicios con valor real para el negocio, adaptándose a una demanda cambiante e incierta, con foco en minimizar costos, esfuerzos y riesgos.

Objetivos didácticos

En este curso aprenderás a:

- Comprender el rol del Product Owner en Scrum y cuáles son sus responsabilidades.

- Aprender a maximizar el valor del trabajo realizado por el Equipo de Desarrollo.
- Aprender a construir y refinar el Product Backlog.
- Expresar claramente los elementos del Product Backlog.
- Ordenar los elementos del Product Backlog para alcanzar los objetivos y las misiones de la mejor manera posible.
- Mejorar los criterios de priorización y estimación, maximizando la capacidad de tu equipo.
- Saber cómo colaborar con el resto de miembros del equipo y de la organización para conseguir un flujo de trabajo constante.
- Aumentar la satisfacción de los clientes, minimizando los riesgos y consiguiendo un ROI lo antes posible.
- Usar herramientas de planificación y gestión ágiles típicas para un Product Owner.

Metodología

La metodología que se usa en este curso es la del e-Learning, a través de una plataforma de formación on-line.

El curso está organizado en tres unidades de aprendizaje de forma que te resulte sencillo seguir su contenido a la vez que facilite la comprensión y seguimiento de los distintos temas.

El curso contará con los siguientes **recursos didácticos**:

- **Guía del alumno**

Se trata de una guía donde se exponen los objetivos, contenidos, organización e instrucciones de manejo del curso.

- **Contenidos**

Son los contenidos propiamente dichos de la Unidad. Están estructurados en Capítulos y Temas y éstos, a su vez, en pantallas y ejercicios prácticos relacionados con el contenido aprendido.

- **Evaluación**

Al finalizar el curso, realizarás una evaluación global compuesta por una batería de preguntas de corrección automática.

A través del curso, podrás trabajar de dos maneras:

- **Formación.** Inicialmente te recomendamos que sigas el curso de forma secuencial, dado que éste está organizado para ir de lo más sencillo a lo más complejo.
- **Consulta.** Una vez finalizado el curso podrás consultar y repasar aquellos temas que te hayan resultado más difíciles o aclarar los conceptos que necesites, seleccionándolos directamente a través del menú principal.

Salidas profesionales u opciones de promoción profesional

Las salidas u opciones profesionales de esta formación dependen en buena parte en si se toma este conocimiento como elemento central de la formación o si es un excelente complemento a otra formación previa.

- Como única formación: administración, RRHH, etc. Si pensamos en trabajar en una empresa. También es una excelente opción para el autoempleo y constituirse como freelance.
- Como complemento, y enfocado a la promoción: consultores, controllers, mandos intermedios, directores, técnicos, informáticos, educadores, etc.

Programa

UNIDAD DE APRENDIZAJE 1: INTRODUCCIÓN. EL MANIFIESTO ÁGIL

Capítulo 1: Agile.

Tema 1.1: Introducción

Tema 1.2: Manifiesto Agile

Tema 1.3: Declaración de Interdependencia

Capítulo 2: Metodologías Ágiles. SCRUM.

Tema 2.1: Agilidad

Tema 2.2: Gestión de proyectos. Tradicional vs. SCRUM

UNIDAD DE APRENDIZAJE 2: TEORÍA Y VALORES DE SCRUM. SCRUM TEAM

Capítulo 1. Teoría de Scrum.

- Tema 1.1: Empirismo.
- Tema 1.2: Lean thinking. Enfoque Iterativo
- Tema 1.3: Tres pilares de Scrum
- Tema 1.4: Los cinco valores de Scrum

Capítulo 2. Scrum Team. Roles.

- Tema 2.1: El equipo Scrum.
- Tema 2.2: Roles.

UNIDAD DE APRENDIZAJE 3: EVENTOS Y ARTEFACTOS DE SCRUM. GLOSARIO.

Capítulo 1. Eventos de Scrum.

- Tema 1.1: Introducción.
- Tema 1.2: Los Sprints.
- Tema 1.3: Sprint Planning – Planificación de Sprint
- Tema 1.4: Daily Scrum – Scrum diario
- Tema 1.5: Sprint Review – Revisión del Sprint
- Tema 1.6: Sprint Restrospective – La Retrospectiva del Sprint

Capítulo 2. Artefactos de Scrum.

- Tema 2.1: Introducción
- Tema 2.2: Product Backlog.
- Tema 2.3: Sprint Backlog.
- Tema 2.4: Incremento.

Capítulo 3. Glosario Agile

- Tema 3.1: Principales conceptos
- Tema 3.2: Conceptos generales Product Management.

Acreditado:

Microsoft **Imagine Academy**
Program Member

Fundación Estatal
PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO 

LABORA
Servei Valencià d'Ocupació i Formació

CertiProf® | Partner

 **Pearson**
VUE
Authorised
Test Centre


CERTIPORT®
A PEARSON VUE BUSINESS
AUTHORIZED TESTING CENTER