



Técnicas de comunicación en entornos digitales (Netiqueta)

Detalles del curso:

Duración: 6 horas

Modalidad: e-Learning

Información e inscripción:

685 457 610 - 615 844 193

formacion@laberit.com

LĀBERIT

CENTRO DE
FORMACIÓN TIC.

Introducción

En Internet convivimos muchas personas y nos comunicamos casi diariamente a través de redes sociales, WhatsApps, blogs, correos electrónicos, etc.

Puede que en los grupos donde estemos haya personas de otras culturas, edades, etc. que no entienden nuestros comentarios, bromas o ironías. También puede ocurrir que al comunicarnos con personas que sí conocemos surjan malentendidos por interpretaciones erróneas de lo que escribimos o bien nosotros juzguemos mal cuando leemos o vemos algo de los demás.

Para evitar en la medida de lo posible estas situaciones, existen unas reglas de comunicación en internet que nos van a permitir mejorar la convivencia digital y el intercambio de información. Estas normas de comportamiento hacen de las TIC un lugar agradable donde la convivencia y el respeto mutuo son primordiales.

Con este curso, práctico desde el principio, pretendemos, a través de ejercicios y ejemplos prácticos, enseñarte las buenas maneras de comportamiento en el entorno digital.

¿Por qué hacer este curso?

Para empezar, es un curso divertido y se hace fácil; irás aprendiendo desde los conceptos más básicos hasta tener un conocimiento más amplio relacionado con las técnicas de comunicación en entornos digitales. En cada capítulo y tema de aprendizaje, además de ir adquiriendo conocimientos teóricos también veremos ejemplos prácticos.

No obstante, los cursos no se hacen para divertirse, aunque está bien que lo sean. El curso te capacita en una de las áreas más demandadas en la hora de comunicarnos a través de entornos digitales. A todos nos resuena los términos redes sociales, mensajes de WhatsApp, blogs, mensajes de correo electrónico, etc. En este curso conocerás una serie de reglas de comunicación en internet que nos van a permitir mejorar la convivencia digital y el intercambio de información.

Si tu situación es de búsqueda de empleo, mejora de este o simplemente quieres aprender comunicarte de la mejor manera posible en entornos digitales, es una opción estupenda. Si tu idea es una mejora laboral o un afianzamiento en tu actual puesto, también es una opción fantástica, porque es un complemento ideal para casi cualquier actividad laboral.

¿Para qué sirve o qué es la formación en Técnicas de Comunicación en Entornos Digitales (Netiqueta)?

Cada día interactuamos más con otras personas en entornos digitales. El tener un conocimiento de los recursos y reglas que podemos usar para una mejor comunicación en estos entornos, sin duda, se convierte en una ventaja competitiva definitiva.

Un aspecto muy importante para tener en cuenta es que este curso lo puedes realizar desde cualquier dispositivo: ordenador, tablet o móvil, ya que sus contenidos se adaptan a cualquier formato de pantalla (diseño responsive).

¿A quién va dirigido?

Este curso está dirigido a todas aquellas personas que quieran conocer las técnicas para saber comunicarse de la mejor manera posible a través de medios digitales.

Los perfiles más frecuentes, pero no necesariamente los únicos, son la administración, RRHH, gestores, jefes o encargados de proyectos, mandos intermedios, gerentes, educadores, miembros del dpto. de marketing, ventas, logística, producción, calidad, TI, técnicos, investigación, etc.

Objetivos didácticos

Con este curso aprenderás y profundizarás en el manejo de las técnicas de comunicación en entornos digitales aplicando las reglas de la netiqueta.

Objetivo general:

- Conocer las normas básicas de educación en el entorno digital y aplicarlas en los diferentes medios de comunicación que Internet pone a nuestra disposición.

Objetivos Específicos:

- Tomar conciencia de la importancia de la comunicación en los entornos digitales y conocer las reglas básicas para aplicarlas cuando utilizemos estos medios.
- Aprender las reglas de comportamiento específicas para cada medio digital para poder ponerlas en práctica.

- Identificar las conductas inadecuadas, aceptando la diversidad y familiarizarnos con las pautas que pueden evitarlas o erradicarlas, adoptando también, una adecuada actitud digital.

Metodología

La metodología que se usa en este curso en la del e-Learning, a través de una plataforma de formación on-line.

El curso está organizado en una unidad de aprendizaje de forma que te resulte sencillo seguir su contenido a la vez que facilite la comprensión y seguimiento de los distintos temas.

A nivel de Unidad contarás con los siguientes recursos didácticos:

- **Presentación-Objetivos**
Antes de acceder a la Unidad de Aprendizaje podrás ver una introducción de esta, información sobre los objetivos a alcanzar (generales y específicos) e índice de contenidos.
- **Contenidos**
Son los contenidos propiamente dichos de la Unidad. Están estructurados en Capítulos y Temas y éstos, a su vez, en pantallas y ejercicios prácticos relacionados con el contenido aprendido.
- **Caso práctico**
Actividad donde podrás aplicar lo aprendido en el contenido del curso. Podrás realizar un caso práctico por Unidad y, desde la plataforma, también tendrás acceso a la solución o resultado de dichas actividades.
- **Resumen de la Unidad**
Al finalizar la Unidad y antes de realizar la autoevaluación, podrás acceder a un resumen síntesis de los conceptos e ideas clave vistos en sus contenidos.
- **Autoevaluación**
Al finalizar cada Unidad, realizarás una prueba de comprobación y validación automática. El sistema de puntuación de esta prueba te lo explicamos en el apartado 7 de este documento.

A nivel de curso podrás acceder a los siguientes recursos didácticos:

- **Glosario**

Conjunto de conceptos, ordenados alfabéticamente y tratados en los contenidos del curso, con sus correspondientes definiciones. Podrás acceder a él a través de la plataforma.

- **Evaluación**

Al finalizar el curso, realizarás una evaluación global compuesta por una batería de preguntas de corrección automática. El sistema de puntuación de esta prueba te lo explicamos en el apartado 7 de este documento.

- **Tareas complementarias**

Son dos actividades prácticas de contenido relacionadas con la materia que incluye el curso. Las podrás realizar como refuerzo si finalizas antes de la fecha prevista.

A través del curso, podrás trabajar de dos maneras:

- **Formación.** Inicialmente te recomendamos que sigas el curso de forma secuencial, en el orden de capítulos y temas que viene establecido en el menú, dado que éste está organizado para ir de lo más sencillo a lo más complejo.
- **Consulta.** Una vez finalizado el curso podrás consultar y repasar aquellos temas que te hayan resultado más difíciles o aclarar los conceptos que necesites, seleccionándolos directamente a través del menú principal.

Salidas profesionales u opciones de promoción profesional

Las salidas u opciones profesionales de esta formación dependen en buena parte en si se toma este conocimiento como elemento central de la formación o si es un excelente complemento a otra formación previa.

- Como única formación: administración, RRHH, dirección de proyectos, ventas, consultoría, marketing, etc. Si pensamos en trabajar en una empresa. También es una excelente opción para el autoempleo y constituirse como freelance.
- Como complemento, y enfocado a la promoción: administrativos, jefes de proyecto, gerentes, mandos intermedios, directores, educadores, comerciales, consultores, controllers, técnicos, informáticos, etc.

Programa

UNIDAD: TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN EN ENTORNOS DIGITALES (NETIQUETA)

Capítulo 1. La comunicación en entornos digitales

Tema 1. Introducción

Tema 2. Netiqueta

Tema 3. Las reglas básicas de la netiqueta. Reglas.

Tema 4. Las reglas básicas de la netiqueta. Reglas.

Capítulo 2. Reglas de comportamiento en Internet.

Tema 1. Introducción.

Tema 2. Reglas en las redes sociales.

Tema 3. Reglas con el correo electrónico.

Tema 4. Reglas con el chat, foros y mensajería instantánea.

Capítulo 3. Pautas de actuación ante conductas inadecuadas.

Tema 1. Conductas inadecuadas y aceptación de la diversidad.

Tema 2. Pautas para luchar contra los que incumplen la netiqueta.

Tema 3 Actitud digital.

Acreditado:

Microsoft **Imagine Academy**
Program Member

Fundación Estatal
PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO 

LABORA
Servei Valencià d'Ocupació i Formació

CertiProf® | Partner

 **Pearson**
VUE
Authorised
Test Centre


A PEARSON VUE BUSINESS
AUTHORIZED TESTING CENTER