



Responsabilidad Social Corporativa (RSC)

Detalles del curso:

Duración: 25 horas

Modalidad: e-Learning

Información e inscripción:

685 457 610 - 615 844 193

formacion@laberit.com

LĀBERIT

CENTRO DE
FORMACIÓN TIC.

Introducción

Los aspectos relacionados con la Responsabilidad Social en la empresa están de plena actualidad. En los últimos años ha habido una creciente sensibilización por parte de las organizaciones por utilizar prácticas más honestas que satisfagan las preocupaciones de la sociedad, asumiendo su responsabilidad social, siendo transparentes en la gestión, incorporando los objetivos de los trabajadores en los objetivos de la organización, respetando el medio ambiente, etc.

La Responsabilidad Social se ha convertido en un pilar básico para una correcta gestión empresarial y en una oportunidad de negocio respecto a sus competidores. Puede entenderse como el aporte que hacen las empresas hacia una mejora social, económica y ambiental con el fin de aportar un valor añadido y mejorar su situación competitiva.

También las Administraciones Públicas exigen a las empresas el cumplimiento de estándares sociales y medioambientales en sus procesos de licitación para acceder a la contratación pública y a ayudas para la internacionalización.

Por otro lado, los ciudadanos y consumidores son más demandantes de información sobre el comportamiento y la responsabilidad social de las empresas. El mercado, a través del consumo e inversión responsable, nuevas formas de organización colaborativas y un desarrollo equilibrado en las vertientes económica, social y medioambiental, se está convirtiendo en un elemento motivador de la gestión responsable. Incorporar la dimensión social y medioambiental en la gestión tiene una repercusión sobre la reputación de las organizaciones. Así lo valoran los inversores y gestores de riesgos.

¿Por qué hacer este curso?

Para empezar, es un curso divertido y se hace fácil; irás aprendiendo desde los conceptos más básicos hasta tener un conocimiento más amplio relacionado con la responsabilidad social corporativa. En cada unidad de aprendizaje, además de ir adquiriendo conocimientos teóricos también veremos ejemplos prácticos.

No obstante, los cursos no se hacen para divertirse, aunque está bien que lo sean. El curso te capacita en una de las áreas más demandadas en el ámbito empresarial. A todos nos resuenan los términos “prácticas honestas”, “gestión empresarial”, “responsabilidad social y medioambiental”, etc. En este curso aprenderás a utilizar prácticas más honestas que satisfagan las preocupaciones de la sociedad, asumiendo su responsabilidad social. Es decir, este contenido, en sí mismo ya es uno de los más buscados y prestigiados.

Responsabilidad Social Corporativa (RSC)

Si tu situación es de búsqueda de empleo, mejora de este o simplemente quieres aprender más acerca de la responsabilidad social corporativa, es una opción estupenda. Si tu idea es una mejora laboral o un afianzamiento en tu actual puesto, también es una opción fantástica, porque es un complemento ideal para casi cualquier actividad laboral.

¿Para qué sirve o qué es la formación en Responsabilidad Social Corporativa?

La formación en responsabilidad social corporativa te ayudará a dar respuesta a la importancia que la gestión responsable adquiere en el ámbito corporativo y dar a conocer la RSC, sus herramientas, normativa y procesos de gestión.

Los aspectos relacionados con la Responsabilidad Social en la empresa están de plena actualidad. El tener un conocimiento de estos aspectos, sin duda, se convierte en una ventaja competitiva definitiva.

Un aspecto muy importante para tener en cuenta es que este curso lo puedes realizar desde cualquier dispositivo: ordenador, tablet o móvil, ya que sus contenidos se adaptan a cualquier formato de pantalla (diseño responsive).

¿A quién va dirigido?

Este curso está dirigido a todas aquellas personas que quieran formarse en la gestión responsable en el ámbito corporativo.

Los perfiles más frecuentes, pero no necesariamente los únicos, son los miembros del dpto. de RRHH, marketing, ventas, logística, producción, calidad, TI, administración, mandos intermedios, gerentes, técnicos, investigación, educadores...

Objetivos didácticos

Con este curso, aprenderás a desarrollar aplicar políticas de Responsabilidad Social Corporativa en las organizaciones o empresas.

Objetivo general:

- Conocer y profundizar en Responsabilidad Social Corporativa aplicada en las organizaciones o empresas.

Objetivos Específicos:

- Entender qué es la RSC y los principios y pilares sobre los que se sustenta.
- Familiarizarse con la normativa relacionada con la RSC.
- Conocer cómo desarrollar un enfoque integral sobre la RSE y la sustentabilidad.
- Aprender a planificar y organizar un modelo de gestión responsable y sostenible en la empresa.
- Conocer las diferentes herramientas para implementar estrategias de RSC, sistemas de medición, gestión y evaluación más apropiados para las diferentes organizaciones.
- Saber cómo iniciar la implementación de procesos de Responsabilidad Social y Sostenibilidad en la corporación en general y en diversas áreas de la gestión empresarial.

Metodología

La metodología que se usa en este curso es la del e-Learning, a través de una plataforma de formación on-line.

El curso está organizado en dos unidades de aprendizaje de forma que te resulte sencillo seguir su contenido a la vez que facilite la comprensión y seguimiento de los distintos temas.

A nivel de Unidad contarás con los siguientes recursos didácticos:

- **Presentación-Objetivos**

Antes de acceder a cada Unidad de Aprendizaje podrás ver una introducción de esta, información sobre los objetivos a alcanzar (generales y específicos) e índice de contenidos.

Responsabilidad Social Corporativa (RSC)

- **Contenidos didácticos de la Unidad de Aprendizaje**

Son los contenidos propiamente dichos de la Unidad. Están estructurados en Capítulos y Temas y éstos, a su vez, en pantallas y ejercicios prácticos relacionados con el contenido aprendido.

- **Tareas prácticas**

Actividades donde podrás aplicar lo aprendido en el contenido de cada unidad de aprendizaje. Podrás realizar una tarea práctica por Unidad y también tendrás acceso a la solución o resultado de dichas actividades.

- **Resumen de la Unidad**

Al finalizar cada Unidad y antes de realizar la autoevaluación, podrás acceder a un resumen síntesis de los conceptos e ideas clave vistos en sus contenidos.

- **Autoevaluación**

Al finalizar cada Unidad realizarás una prueba de comprobación y validación automática. Tendrás un número ilimitado de intentos y deberás tener al menos **60%** de aciertos para poderla superar.

A nivel de curso podrás acceder a los siguientes recursos didácticos:

- **Guía del alumnado**

Se trata de este documento inicial que te hace una presentación del curso, sus objetivos, contenidos y te enseña a navegar por él.

- **Evaluación**

Al finalizar el curso, realizarás una evaluación global compuesta por una batería de preguntas de corrección automática. Tendrás un número ilimitado de intentos y deberás tener al menos **50%** de aciertos para poderla superar.

- **Glosario**

Conjunto de conceptos, ordenados alfabéticamente y tratados en los contenidos del curso, con sus correspondientes definiciones. Podrás acceder a él a través de la plataforma.

- **Faqs (preguntas y respuestas frecuentes)**

Algunas de las preguntas y respuestas más frecuentes que se pueden plantear en relación con el contenido tratado en el curso.

A través del curso, podrás trabajar de dos maneras:

- **Formación.** Inicialmente te recomendamos que sigas el curso de forma secuencial, en el orden de capítulos y temas que viene establecido en el menú, dado que éste está organizado para ir de lo más sencillo a lo más complejo.

Responsabilidad Social Corporativa (RSC)

- **Consulta.** Una vez finalizada una unidad de aprendizaje podrás consultar y repasar aquellos temas que te hayan resultado más difíciles o aclarar los conceptos que necesites, seleccionándolos directamente a través del menú principal.

Salidas profesionales u opciones de promoción profesional

Las salidas u opciones profesionales de esta formación dependen en buena parte en si se toma este conocimiento como elemento central de la formación o si es un excelente complemento a otra formación previa.

- Como única formación: ventas, marketing, administración, RRHH, etc. Si pensamos en trabajar en una empresa. También es una excelente opción para el autoempleo y constituirse como freelance.
- Como complemento, y enfocado a la promoción: comerciales, consultores, controllers, mandos intermedios, directores, técnicos, informáticos, educadores, etc.

Programa

UNIDAD 1: BASES PARA LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Capítulo 1: Fundamentos de la RSC

Tema 1. Introducción

Tema 2. Principios

Tema 3. Objetivo y alcance

Tema 4. Importancia de la RSC

Capítulo 2. Normativa

Tema 1. Guías e iniciativas

Tema 2. Sistemas de gestión de la RSC

UNIDAD 2: LA GESTIÓN DE UNA EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE

Capítulo 1. Áreas de actuación de la RSC en la empresa

Tema 1. Introducción

Tema 2. Responsabilidad económica

Tema 3. Responsabilidad social

Tema 4. Responsabilidad medioambiental

Tema 5. Responsabilidad relativa a las condiciones de trabajo

Responsabilidad Social Corporativa (RSC)

Capítulo 2. Cómo implantar un sistema RSC en la empresa

Tema 1. Cómo gestionar la relación con las partes interesadas (Stakeholders)

Tema 2. Fases a seguir

Tema 3. Herramientas de gestión y verificación

Capítulo 3. Implementación de procesos de Responsabilidad Social y Sostenibilidad

Tema 1. Aspectos a tener en cuenta al implantar la RSC en una empresa

Tema 2. Acciones RSC

Tema 3. Ejemplos de empresas socialmente responsables

Acreditado:

Microsoft **Imagine Academy**
Program Member

Fundación Estatal
PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO 

LABORA
Servei Valencià d'Ocupació i Formació

CertiProf® | Partner

 **Pearson**
VUE
Authorised
Test Centre


A PEARSON VUE BUSINESS
AUTHORIZED TESTING CENTER