



Análisis de problemas y toma de decisiones

Detalles del curso:

Duración: 20 horas

Modalidad: e-Learning

Información e inscripción:

685 457 610 - 615 844 193

formacion@laberit.com

LĀBERIT

CENTRO DE
FORMACIÓN TIC.

Introducción

La toma de decisiones acompaña al ser humano a lo largo de toda su vida. Aunque algunas de estas decisiones no son trascendentales, otras muchas pueden marcar e incluso cambiar nuestro futuro. Por ello, es muy importante que sepamos seleccionar la opción más adecuada en los diferentes contextos: laboral, familiar, sentimental, etc.

También tenemos que tomar decisiones a la hora de resolver un problema, pues muchas veces existen varias alternativas que nos conducen a su solución. Lo difícil es elegir la mejor para lo cual, es preciso conocer y analizar el problema en profundidad, sólo de esta manera podremos encontrar la salida correcta.

Es muy importante saber cuándo debemos tomar una decisión de forma individual y cuándo involucrar a otras personas. A veces esta última opción es muy positiva ya que los diferentes puntos de vista pueden ayudarnos a ver de frente el problema y a asegurarnos de que las soluciones tomadas son las correctas.

Muchas decisiones en las organizaciones se toman en grupo, sobre todo aquellas que son consideradas importantes y las que pueden tener repercusiones a largo plazo en las actividades y en el personal de la empresa.

Decidir en grupo tiene la ventaja de que proporciona información más completa además de añadir una gran variedad de experiencias y perspectivas al proceso de decisiones, lo que no sucede con un individuo que actúa solo. Sin embargo, también tiene inconvenientes como la gran cantidad de tiempo que se invierte o la falta de consenso entre los participantes. Por lo tanto, es preciso sopesar los pros y los contras y optar por la opción que nos permita optimizar el proceso de toma de decisiones.

¿Por qué hacer este curso?

Para empezar, es un curso divertido y se hace fácil; irás aprendiendo desde los conceptos más básicos hasta tener un conocimiento más amplio en el análisis de problemas y toma de decisiones. En cada unidad de aprendizaje, además de ir adquiriendo conocimientos teóricos también veremos ejemplos prácticos.

No obstante, los cursos no se hacen para divertirse, aunque está bien que lo sean. El curso te capacita en una de las áreas más demandadas tanto en el ámbito laboral como personal. A todos nos resuena los términos problemas, decisiones, grupo, individuo, etc. En este curso aprenderás analizar los problemas que seguro van a acontecer en tu vida laboral y personal y

a elegir la mejor decisión en cada caso. Es decir, este contenido, en sí mismo ya es uno de los más buscados y prestigiados.

Si tu situación es de búsqueda de empleo, mejora de este o simplemente quieres aprender más acerca del análisis de problemas y toma de decisiones, es una opción estupenda. Si tu idea es una mejora laboral o un afianzamiento en tu actual puesto, también es una opción fantástica, porque es un complemento ideal para casi cualquier actividad laboral.

¿Para qué sirve o qué es la formación de Análisis de Problemas y Toma de Decisiones?

La formación en análisis de problemas y toma de decisiones te va a ayudar en tu ámbito laboral y personal.

A lo largo de nuestra vida, incluso en el día a día pueden surgirnos problemas a los cuales tenemos que hacer frente con la mejor de las decisiones. El tener un conocimiento estos problemas y la toma de decisiones para paliarlos de la mejor manera posible, sin duda, se convierte en una ventaja competitiva definitiva.

Un aspecto muy importante para tener en cuenta es que este curso lo puedes realizar desde cualquier dispositivo: ordenador, tablet o móvil, ya que sus contenidos se adaptan a cualquier formato de pantalla (diseño responsive).

¿A quién va dirigido?

Este curso está dirigido a todas aquellas personas que quieran aprender a analizar los problemas que puedan surgir en su vida laboral y personal y tomar decisiones que los puedan minimizar o incluso subsanar.

Los perfiles más frecuentes, pero no necesariamente los únicos, son los miembros del dpto. de compras, marketing, ventas, logística, producción, calidad, TI, administración, RRHH, mandos intermedios, gerentes, técnicos, investigación, educadores...

Objetivos didácticos

Con este curso, aprenderás cómo analizar un problema y conocerás el proceso de toma de decisiones. Está diseñado de forma que puedas avanzar progresivamente desde el conocimiento básico del proceso de comunicación hasta llegar a dominar posibles situaciones conflictivas.

Objetivos generales:

- Analizar un problema para elegir la solución más acertada y conocer los tipos de decisiones y los modelos que podemos adoptar.
- Analizar las variables y competencias que intervienen en la toma de decisiones.
- Conocer las etapas que intervienen en la toma de decisiones y las dificultades que podemos encontrar en el proceso.
- Utilizar las técnicas necesarias para tomar decisiones en grupo.

Objetivos Específicos:

- A realizar el análisis de un problema.
- Algunas técnicas para encontrar soluciones a un problema.
- Nociones básicas acerca de lo que significa la toma de decisiones.
- Los diferentes aspectos que intervienen en el proceso de toma de decisiones.
- A determinar los objetivos y los factores que influyen en el proceso de toma de decisiones.
- Cómo discriminar las situaciones de certeza, riesgo e incertidumbre.
- Las capacidades generales que ha de tener un buen decisor.
- A conocer las etapas del proceso de toma de decisiones, así como la forma en que se realiza el control.
- A realizar el seguimiento y qué repercusiones puede tener la decisión adoptada.
- A conocer la tipología de la organización empresarial.
- Los métodos más comunes para agregar juicios en la toma de decisiones grupales.
- Las técnicas necesarias para conducir grupos y para fomentar la creatividad.

Metodología

La metodología que se usa en este curso es la del e-Learning, a través de una plataforma de formación on-line.

El curso está organizado en tres unidades de aprendizaje de forma que te resulte sencillo seguir su contenido a la vez que facilite la comprensión y seguimiento de los distintos temas.

A nivel de Unidad contarás con los siguientes recursos didácticos:

- **Presentación-Objetivos**
Antes de acceder a cada Unidad de Aprendizaje podrás ver una introducción de esta, información sobre los objetivos a alcanzar (generales y específicos) e índice de contenidos.
- **Contenidos didácticos de la Unidad de Aprendizaje**
Son los contenidos propiamente dichos de la Unidad. Están estructurados en Capítulos y Temas y éstos, a su vez, en pantallas y ejercicios prácticos relacionados con el contenido aprendido.
- **Tareas prácticas**
Actividades donde podrás aplicar lo aprendido en el contenido de cada unidad de aprendizaje. Podrás realizar una tarea práctica por Unidad y también tendrás acceso a la solución o resultado de dichas actividades.
- **Resumen de la Unidad**
Al finalizar cada Unidad y antes de realizar la autoevaluación, podrás acceder a un resumen síntesis de los conceptos e ideas clave vistos en sus contenidos.
- **Autoevaluación**
Al finalizar cada Unidad realizarás una prueba de comprobación y validación automática. Tendrás un número ilimitado de intentos y deberás tener al menos **60%** de aciertos para poderla superar.

A nivel de curso podrás acceder a los siguientes recursos didácticos:

- **Guía del alumnado**
Se trata de este documento inicial que te hace una presentación del curso, sus objetivos, contenidos y te enseña a navegar por él.

- **Evaluación**

Al finalizar el curso, realizarás una evaluación global compuesta por una batería de preguntas de corrección automática. Tendrás un número ilimitado de intentos y deberás tener al menos **50%** de aciertos para poderla superar.

- **Tareas complementarias**

Son igual que las tareas prácticas, pero contienen actividades de contenido relacionadas con la materia que incluye todo o parte del curso. Igualmente, tendrás acceso a la solución o resultado de estas tareas.

- **Glosario**

Conjunto de conceptos, ordenados alfabéticamente y tratados en los contenidos del curso, con sus correspondientes definiciones. Podrás acceder a él a través de la plataforma.

- **Faqs (preguntas y respuestas frecuentes)**

Algunas de las preguntas y respuestas más frecuentes que se pueden plantear en relación con el contenido tratado en el curso.

A través del curso, podrás trabajar de dos maneras:

- **Formación.** Inicialmente te recomendamos que sigas el curso de forma secuencial, en el orden de capítulos y temas que viene establecido en el menú, dado que éste está organizado para ir de lo más sencillo a lo más complejo.
- **Consulta.** Una vez finalizada una unidad de aprendizaje podrás consultar y repasar aquellos temas que te hayan resultado más difíciles o aclarar los conceptos que necesites, seleccionándolos directamente a través del menú principal.

Salidas profesionales u opciones de promoción profesional

Las salidas u opciones profesionales de esta formación dependen en buena parte en si se toma este conocimiento como elemento central de la formación o si es un excelente complemento a otra formación previa.

- Como única formación: ventas, marketing, administración, RRHH, etc. Si pensamos en trabajar en una empresa. También es una excelente opción para el autoempleo y constituirse como freelance.

- Como complemento, y enfocado a la promoción: comerciales, consultores, controllers, mandos intermedios, directores, técnicos, informáticos, educadores, etc.

Programa

UNIDAD 1: CONCEPTOS BÁSICOS

Capítulo 1: Análisis de problemas

Tema 1: Definición del concepto “problema”

Tema 2: El análisis del problema

Tema 3: Técnicas de análisis de problemas

Capítulo 2: Teoría de la decisión

Tema 1: Consideraciones previas

Tema 2: Tipos de decisión

Tema 3: Modelos para la toma de decisiones

UNIDAD 2: PROCESO DE TOMA DE DECISIONES

Capítulo 1: Factores que intervienen en la toma de decisiones

Tema 1: Objetivos de la decisión

Tema 2: Ambiente de la decisión

Tema 3: Análisis de las variables influyentes

Tema 4: La capacidad para tomar decisiones

Capítulo 2: Etapas del proceso

Tema 1: Definición del problema

Tema 2: Análisis del problema

Tema 3: Desarrollo de soluciones alternativas

Tema 4: Selección de la alternativa

Tema 5: Implantación de la estrategia elegida

Tema 6: Puesta en práctica

Capítulo 3: Problemas y dificultades en la toma de decisiones

Tema 1: Problemas en cada etapa

Tema 2: Factores psicosociales

Tema 3: El miedo a tomar decisiones

UNIDAD 3: LA TOMA DE DECISIONES EN LA EMPRESA

Capítulo 1: Decisiones en la organización

Tema 1: Tipos de organización

Tema 2: Participación y liderazgo

Tema 3: Métodos para sumar juicios

Tema 4: Ventajas y desventajas

Capítulo 2: Técnicas

Tema 1: Técnicas de trabajo en grupo

Tema 2: Técnicas para fomentar la creatividad

Tema 3. Prácticas para fomentar la creatividad

Tema 4: Técnicas para tomar decisiones en grupo estructurados.

Acreditado:

Microsoft **Imagine Academy**
Program Member

Fundación Estatal
PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO 

LABORA
Servei Valencià d'Ocupació i Formació

CertiProf® | Partner

 **Pearson**
VUE
Authorised
Test Centre


A PEARSON VUE BUSINESS
AUTHORIZED TESTING CENTER