



Marketing Digital con AI

Detalles del curso:

Duración: 24 horas

Modalidad: Aula virtual

Información e inscripción:

685 457 610 - 615 844 193

formacion@laberit.com



LĀBERIT

CENTRO DE
FORMACIÓN TIC.

Curso de Marketing Digital con AI

Introducción

Esta formación está diseñada para transformar cómo los profesionales de marketing utilizan la inteligencia artificial en sus estrategias, adaptándose a una era donde la información y la tecnología predominan. Se enfoca en la necesidad de integrar la IA para una personalización y análisis predictivo-avanzados, dejando atrás la época donde el marketing se centraba únicamente en la creatividad y el contenido.

Durante las cuatro sesiones intensivas de la formación, los participantes descubrirán cómo la IA puede optimizar y redefinir el marketing digital, desde la creación de contenido hasta la analítica y personalización.

Con un enfoque práctico, aprenderán a interpretar datos complejos y a diseñar experiencias de usuario atractivas, apoyándose en teoría sólida y estudios de caso.

¿A quién va dirigido?

El curso está dirigido a profesionales en activo, equipos de marketing, emprendedores y estudiantes que buscan una ventaja competitiva y desean mantenerse al día con las demandas actuales del mercado. Al concluir, los alumnos estarán preparados no solo para aplicar la IA en sus estrategias de marketing, sino también para liderar en la transformación digital, poniéndolos al frente de la nueva era del marketing.

Objetivos didácticos

- **Integración efectiva de la IA en Marketing:** equipar a los participantes con las habilidades y conocimientos necesarios para integrar inteligentemente la inteligencia artificial en sus estrategias de marketing, abarcando desde la conceptualización hasta la ejecución y análisis.
- **Manejo competente de herramientas de IA:** proporcionar una comprensión práctica y teórica de las diversas herramientas y plataformas de IA aplicables al marketing, enfocándose en su uso para la creación de contenido, análisis de datos y personalización.
- **Desarrollo de habilidades analíticas avanzadas:** capacitar a los participantes en el análisis de datos y la analítica predictiva, permitiéndoles identificar tendencias, predecir comportamientos del consumidor y tomar decisiones basadas en información detallada.

Curso de Marketing Digital con AI

- **Fomento de la creatividad en el uso de la IA:** estimular la innovación y creatividad en el marketing digital, utilizando la IA para generar estrategias y campañas más efectivas, originales y atractivas.
- **Preparación para cambios y tendencias futuras:** mantener a los alumnos a la vanguardia de las tendencias actuales y futuras en marketing digital e IA, asegurando que estén preparados para adaptarse y liderar en un mercado en constante evolución.

Programa

1. Fundamentos de Marketing Digital integrando la IA

- ¿Qué es Marketing Digital y cómo está evolucionando?
- El Árbol de Marketing en Internet
- Comprender el Nuevo Mundo
- Panorama actual de la inteligencia artificial en el marketing
- Estructura de prompts en Chat GPT.
- Conociendo otras herramientas. Bing, Bard, Perplexity
- Compañías Exitosas
- Business Model Canvas
- Público Objetivo
- Buyer Persona
- Viaje del Cliente en Marketing Digital

Caso práctico:

- Estudio de caso de Netflix y la estrategia que usa con la IA.
- Debate grupal sobre el impacto de la IA en el marketing actual y futuro

2. Conceptos claves

- Marketing de Contenidos, Blogging, Blog y Podcast
- Uso de IA para la creación de contenido en video.
- Generar imágenes con AI
- Estrategias y técnicas de videomarketing.
- El arte y la ciencia del storytelling en marketing digital
- Inbound Marketing
- Curaduría de Contenido
- Marketing Online / Offline Integrado
- Embudo de Ventas

Curso de Marketing Digital con AI

Caso práctico:

- Taller de creación de un video promocional utilizando herramientas de IA.
- Análisis y discusión de ejemplos de storytelling exitoso en videos de videomarketing.

3. Generación de leads

- Oferta de Marketing– Oferta Atractiva / Relevante
- Landing Page
- Página de Conversión– Página de Agradecimiento

4. Marketing de búsqueda

- Principios Fundamentales
- Marketing de Búsqueda: SEO
- Marketing de Búsqueda: CPC

5. Marketing Digital ADS

- Mostrar Anuncio
- Identificación y análisis de tendencias actuales en marketing digital.
- Uso de IA para análisis predictivo y anticipación de tendencias futuras.
- Personalización y segmentación del mercado con IA.

6. Experiencia de usuario y usabilidad

- Diseño Web
- Facilidad de Uso
- Responsive Design
- Optimización
- Errores Comunes en el Sitio Web
- Marketing de Afiliación

Caso práctico:

- Uso de herramientas de IA para identificar tendencias de mercado.
- Desarrollo de una mini-campaña de marketing basada en tendencias detectadas por IA.

7. Email marketing

- Email Marketing
- Establecimiento de Metas
- Creación de Lista

Curso de Marketing Digital con AI

- Segmentación
- Capacidad de Entrega
- Conformidad Legal
- Automatización
- Marketing de Goteo

8. Marketing de redes sociales

- Gestión y supervisión de redes sociales
- Convirtiendo a los fanáticos en compradores
- Herramientas

9. Retargeting

- ¿Cómo funciona el Retargeting?
- Retargeting/Remarketing

10. Recapitular

- Mapa del sitio
- Investigación de palabras clave
- No copiar contenido
- Sombrero blanco SEO vs sombrero negro SEO
- Google crawler
- Recuerda

11. Seguimiento y medición

- Seguimiento y medición

Caso práctico:

- Creación de un email promocional. Entregable: un borrador del email promocional que incluya:
 - Título
 - Mensaje principal
 - Oferta o descuento
 - Llamado a la acción (CTA)

Acreditado:

Microsoft **Imagine Academy**
Program Member

Fundación Estatal
PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO 

LABORA
Servei Valencià d'Ocupació i Formació

CertiProf® | Partner

 **Pearson**
VUE
Authorised
Test Centre


A PEARSON VUE BUSINESS
AUTHORIZED TESTING CENTER