



Innovation Management Certified Professional (IMCP)

Detalles del curso:

Duración: 16 horas

Modalidad: Videoconferencia

Examen: Oficial

Información e inscripción:

685 457 610 - 615 844 193

formacion@laberit.com

LÄBERIT

CENTRO DE
FORMACIÓN TIC.

Introducción

Innovation Management Certified Professional (IMCP), proporciona una comprensión detallada de los conceptos y definiciones clave para conocer más sobre esta metodología que ayuda a promover la innovación empresarial de forma exitosa, entendiendo esta disciplina que tiene como objetivo promover un proceso o cultura de iniciativas que se centran en cambios o pasos disruptivos que transforman el negocio de forma significativa.

Amplíe su conjunto de habilidades y haga crecer su carrera. Estas son algunas de las ventajas de nuestra certificación:

- Esta certificación le ayudará a diferenciarse de la competencia.
- Aprende a generar ideas de mayor impacto que hagan crecer tu negocio.

Conviértase en un gestor de la innovación, desarrollando inteligencias múltiples que le permitan percibir, experimentar, cuestionar, colaborar y asociarse de forma diferente para desarrollar procesos innovadores que logren resultados económicos y aceptación social.

¿A quién va dirigido?

Cualquier persona interesada en ampliar sus conocimientos en Gestión de la Innovación y que quiera implementar nuevas herramientas para desarrollar cualquier tipo de proyecto, producto o servicio que satisfaga las necesidades reales de las personas a través de la innovación.

Objetivos didácticos

- Introducción al mundo de la innovación.
- Fundamentos conceptuales de la innovación.
- Tipos de innovación.
- Temas vs. Problemas vs. Proyectos.
- Design Thinking y Visual Thinking.
- Fases del pensamiento de diseño.
- Metodologías de innovación.
- Gestión vs. Liderazgo.
- Experiencia del cliente.
- Lean Startup.
- Desarrollo de software ajustado.

- Agile y Scrum.
- Generación de modelos de negocio.

Programa

1. Introducción al Mundo de la Innovación

- Definición de Innovación
- Gestión de la Innovación
- ¿Qué es Innovación y por qué es importante?
- ¿Mitos de la Innovación?
- Tipos de Innovación
- Diagnóstico y Estrategia
- Componentes de la Innovación
- Inteligencias Múltiples del Innovador
- Cuestionar y Percibir
- Las Necesidades

2. Innovación

- Fundamentos Conceptuales de la Innovación
- Gestión Ágil
- Modelos de Negocios
- Categorización Modelos de Negocios
- Gestión Ágil y Modelos de Negocios
- Definición de Lean
- Pensamiento Lean
- Modelo Lean
- Confianza Creativa
- Creatividad
- Pensamiento Divergente

3. Tipos de Innovación

- Ideas Fundamentales
- Innovar o Morir
- Los 10 Tipos de Innovación
- El Modelo de Ganancias

- La Red
- La Estructura
- El Proceso
- El Desempeño del Producto
- El Sistema de Productos
- El Servicio
- El Canal
- La Marca
- El Compromiso del Cliente
- Cuantos Más Tipos de Innovación, Mejor
- Analice, Luego Actúe
- Investigación de Calidad
- La Ambición de Innovar

4. Temas vs Problemas vs Proyectos

- Problemas y Retos
- Investigación
- Temas

5. Del Tema al Problema

- Antecedentes del Problema
- Árbol de Problemas
- ¿Para qué sirve?
- Fenómeno de la Niña
- Aprendizaje Infantil
- Saneamiento Básico

6. Taller

- Al Tablero
- Problema ¿Qué?
- Características

7. Taller

- Enunciado
- A Redactar

8. Del Problema al Proyecto

- Definición de Proyecto
- Fases de un Proyecto
- Bibliografía Sugerida

9. Design Thinking y Visual Thinking

- Design Thinking
- Historia del Design Thinking
- ¿Qué es Design Thinking?
- Características de Design Thinking
- Design Thinker
- ¿Cómo es la personalidad de un Design Thinker?
- Design Thinking en la Universidad
- Hoy Todo es Diseño

10. Fases de Design Thinking

- Empatizar
- Definir
- Idear
- Prototipar
- Evaluar
- ¿Qué se ha desarrollado con la metodología Design Thinking?
- ¿Dónde puedo saber más de Design Thinking?
- ¿Qué es el Visual Thinking y para qué nos sirve?
- ¿Cómo convertimos las ideas en imágenes?
- ¿Para qué nos sirve? ¿Qué ventajas nos aporta?

11. Metodologías de Innovación

- Metodologías de Innovación
- Design Thinking
- Lean Startup
- Forth Innovation Method
- La Estrategia del Océano Azul
- TRIZ
- Principios Inventivos

12. Management vs Leadership

- Management
- Leadership
- Management vs Leadership
- En Conclusión

13. Customer Experience

- Causas de Abandono de Clientes
- Manifiesto Experiencia de Cliente
- Gestión de la Experiencia de Cliente
- Ejemplo de CX
- Tecnología en Experiencia de Cliente
- Customer Experience
- Conclusión

14. Lean Startup

- Lean Startup - Crear
- Lean Startup - Medir
- Lean Startup - Aprender

15. Lean Software Development

- Eliminar los Desperdicios
- Amplificar el Aprendizaje
- Decidir lo Más Tarde Posible
- Entregar Tan Rápido Como Sea Posible
- Potenciar al Equipo
- Construir Integridad Intrínseca
- Véase Todo el Conjunto

16. Agile y Scrum

- ¿Qué es Agilidad?
- Iterativo
- Agile
- Manifiesto Ágil
- Aspectos o Pilares del Manifiesto

- Declaración de Interdependencia
- Los 6 Valores Declaración de Interdependencia
- ¿Qué es Scrum?
- Historia de Scrum
- Usos de Scrum
- Bases de Scrum
- Roles de Scrum
- Reuniones de Scrum
- Artefactos de Scrum

17. Generación de Modelos de Negocios

- Business Model Canvas
- Value Proposition Canvas
- Lean Canvas
- Propósito
 - Propuesta de Valor
 - Cadena de valor
 - Estructura de Costos
 - Red de Valor
 - Estrategia de Implementación
- Proceso de Diseño y Desarrollo de Producto

Acreditado:

Microsoft **Imagine Academy**
Program Member

Fundación Estatal
PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO 

LABORA
Servei Valencià d'Ocupació i Formació

CertiProf® | Partner

 **Pearson**
VUE
Authorised
Test Centre

