

Digital Marketing Professional Certificate (DMPC)

Detalles del curso:

Duración: 20 horas

Modalidad: Videoconferencia

Examen: Oficial

Información e inscripción:

685 457 610 - 615 844 193

formacion@laberit.com

LÄBERIT

CENTRO DE
FORMACIÓN TIC.

Introducción

El programa Digital Marketing Professional Certificate (DMPC) provee un entendimiento detallado sobre los conceptos de Marketing Digital, estrategias e implementación, incluyendo email y campañas de Search Engine Optimization (SEO), campañas Pay Per Click (PPC), marketing social, retargeting e integración de marketing digital y marketing tradicional. Esta certificación amplía las habilidades y conocimientos en marketing ayudando a tener más visibilidad en el mundo digital.

¿A quién va dirigido?

Esta certificación es apropiada para cualquiera que esté interesado en Marketing Digital.

Objetivos didácticos

- Aprender a usar contenido para conectar con los clientes.
- Acompañar a los clientes desde la primera interacción con la marca.
- Optimizar la conversión del sitio web.
- Entender conceptos claves digitales y KIP's.

Requisitos previos

No hay requisitos previos para esta certificación.

Programa

1. Visión general del Marketing Digital

- ¿Qué es Marketing Digital?
- El Árbol de Marketing en Internet
- Comprender el Nuevo Mundo
- Compañías Exitosas
- Modelo de Negocio Canvas
- Público Objetivo

- Buyer Persona
- Viaje del Cliente en Marketing Digital

2. Conceptos Claves

- Marketing de Contenidos y Blogging
- Blog
- Inbound Marketing
- Curaduría de Contenido
- Integrated on/offline Marketing
- Embudo de Ventas

3. Lead Generation

- Marketing Offer – Attractive / Relevant Offer
- Landing Page
- Página de Conversión– Página de Agradecimiento

4. Search Marketing

- Principios Fundamentales
- Search Marketing: SEO
- Search Marketing: CPC

5. Digital Display Advertising

- Mostrar Anuncio

6. Experiencia de Usuario y Facilidad de Uso

- Diseño Web
- Facilidad de Uso
- Responsive Design
- Optimización
- Errores Comunes en el Sitio Web
- Marketing de Afiliación

7. Email Marketing

- Email Marketing
- Establecimiento de Metas
- Creación de Lista
- Segmentación
- Capacidad de Entrega
- Conformidad Legal
- Automatización
- Marketing de Goteo

8. Marketing en Redes Sociales

- Gestión y Seguimiento de Redes Sociales
- Convirtiendo a los Fanáticos en Compradores
- Herramientas

9. Retargeting

- ¿Cómo funciona el Retargeting?
- Retargeting / Remarketing

10. Resumen

- Mapa del Sitio
- Investigación de Palabras Clave
- No Copiar Contenido
- Sombrero Blanco SEO vs Sombrero Negro SEO
- Google Crawler
- Recuerda

11. Seguimiento y Medición

- Seguimiento y Medición

Acreditado:

Microsoft **Imagine Academy**
Program Member

Fundación Estatal
PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO 

LABORA
Servei Valencià d'Ocupació i Formació

CertiProf® | Partner

 **Pearson**
VUE
Authorised
Test Centre


CERTIPORT®
A PEARSON VUE BUSINESS
AUTHORIZED TESTING CENTER