



Design Thinking Professional Certificate (DTPC)

Detalles del curso:

Duración: 16 horas

Modalidad: Videoconferencia

Examen: Oficial

Información e inscripción:

685 457 610 - 615 844 193

formacion@laberit.com

LÄBERIT

CENTRO DE
FORMACIÓN TIC.

Introducción

El Design Thinking proporciona una comprensión detallada de los conceptos y definiciones clave para mejorar su interacción con la experiencia del usuario dividida en cinco fases: empatizar, definir, idear, prototipar y evaluar. Esto ayuda a las organizaciones a crear propuestas útiles que se adaptan a las necesidades reales de las personas; permitiéndoles ampliar la cartera de servicios, consolidar la marca y mejorar los resultados.

¿Para qué sirve la formación en Design Thinking

Esta certificación le ayudará a elegir el problema adecuado y a enmarcarlo en soluciones creativas.

Aprenda a reunir ideas de múltiples disciplinas en un entorno libre de pruebas, lo que le proporcionará una mayor variedad de ideas.

Conviértete en un Design Thinking con empatía, centrado en el ser humano, colaborativo, experimental y optimista, cualidades que te ayudarán a utilizar recursos asertivos para que la idea seleccionada tenga éxito.

¿A quién va dirigido?

Cualquier persona interesada en ampliar sus conocimientos en Design Thinking y que quiera implementar nuevas herramientas para planificar y organizar los componentes de un servicio, para mejorar su interacción con la experiencia del usuario.

Objetivos didácticos

- Conocer qué es la innovación
- Ampliar conocimientos sobre la era digital.
- Conexiones con el pensamiento de diseño.
- Saber qué es el Design Thinking
- Características del Design Thinking
- Fases del pensamiento de diseño

Requisitos previos

No hay requisitos previos formales para esta certificación.

Programa

1. Introducción

- ¿Qué es Innovación?
- Innovación
- Innovación en Servicios
- Innovación en Productos
- Innovación en Procesos

2. Digital Age

- Transformación Digital
- Conceptos Relacionados
- Ejemplos de Transformación Disruptiva

3. Beneficios de esta Certificación

4. Conexiones con Design Thinking

- ¿Qué es Lean?
- ¿Qué es Agile?
- ¿Cómo se conectan?

5. Definiciones Claves

- ¿Qué es un Modelo?
- ¿Qué es un Framework?
- ¿Qué es una Técnica?
- ¿Qué es una Metodología?

6. Design Thinking

- ¿Qué es Design Thinking?
- Características de Design thinking
- Fases del Design Thinking
- Empatizar
- Definir
- Idear
- Prototipar
- Evaluar
- Ejemplo de Alto Nivel de las Fases de DT
- Comportamiento de las Posibilidades
- Proceso de Pensamiento
- Número de Métodos
- Los 7 Atributos Claves de Design Thinking
- Multidisciplinary Teams
- Optimistic Mindset
- Conceptualization

7. Empatía

- Definición de Empatía
- Mapa de Empatía
- Método Persona
- Mapa de Actores
- Observation
- Habilidades de Investigación
- Observación
- Haciendo las Preguntas Correctas
- Journey Maps Technique
- Creación de un Customer Journey
- Interview Technique
- Investigación

8. Definir

- Definición del Problema
- Punto de Vista - Point of View (POV)
- Buenos Puntos de Vista (POV)
- Crear Mapas Mentales
- “¿Cómo podríamos nosotros?” HMW
- Lista de Verificación de Lectura Crítica
- Affinity Diagram Technique

9. Ideación

- Ideado
- Ideación
- Las 7 Reglas de Generación de Ideas
- Brainstorming
- Método ¿Qué pasa sí? (¿What If...?)
- Brain Dump
- Reverse Brainstorming
- SCAMPER
- Prioritization Technique

10. Prototipar

- ¿Por qué Prototipar?
- ¿Para qué nos sirven?
- Storyboard Technique
- Lego

11. Evaluar

- ¿Por qué evaluar?
- ¿Cómo evaluar?
- Focus Group Techniques
- Pruebas de Usabilidad

Acreditado:

Microsoft **Imagine Academy**
Program Member

Fundación Estatal 
PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO

LABORA
Servei Valencià d'Ocupació i Formació

CertiProf® | Partner

 **Pearson**
VUE
Authorised
Test Centre


A PEARSON VUE BUSINESS
AUTHORIZED TESTING CENTER